

AREA : COMPLIANCE E SISTEMI DI GESTIONE

INFORMAZIONI UTILI

Durata : 2,5 ore

Modalità di svolgimento :

PRESENZA - VIDEOCONFERENZA

Costo : 80 €

Cod. corso C-SG313

Per ulteriori informazioni:
formazione@lstservizi.com

LA PRIVACY E IL MARKETING : APPROFONDIMENTO SPECIFICO

OBIETTIVI DEL CORSO

Il regolamento europeo sancisce un obbligo per pubbliche amministrazioni ed imprese in tema di protezione di dati personali. Sempre più importante dunque diventa la conoscenza della normativa in vigore. Obiettivo del nostro corso è fornire un approfondimento specifico rispetto alla gestione della privacy nelle azioni di marketing.

DESTINATARI

Destinatarie del corso sono tutte le figure interne all'azienda che si occupano di gestione operativa e amministrativa di dati personali.

PROGRAMMA DEL CORSO

- Il quadro normativo della Tutela dei dati personali: dal Codice Privacy al Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR)
- L'applicazione della normativa: i principi del trattamento, le basi giuridiche, l'informativa.
- la base giuridica del consenso nuovi aspetti previsti dal Regolamento Europeo 2016/679
- Le attività di marketing e commerciali nel rispetto della privacy: direct marketing, call center, newsletter, eventi ecc..
- La sicurezza del Trattamento dopo l'applicazione del GDPR: cosa è cambiato? Analisi dei rischi, valutazione d'impatto, Data Breach, Sanzioni
- I soggetti previsti dalla normativi: ruoli, funzioni, obblighi, compiti.
- Domande e risposte